

オリバーをもっとよく知る リクルーティングノートブック

Recruiting Note Book

Job Introduction

オリバーにはどんな仕事があるの？

Q&A

他の会社と違うところは？

Work Style Reports

オリバーのオフィスを見たい！



創造しよう。

もっと良くしよう。

インテリアで世界は変わるんだ。



Welcome to Oliver Recruiting Note Book

COMPANY

会社概要

会社名	株式会社オリバー
代表者名	大川 和昌
創業	1967年8月
資本金	49億2,500万円
主な事業	総合インテリア製造・販売
グループ企業	ミクスネットワーク株式会社



コーポレートサイト



採用情報

INDEX

もくじ

Work Style Reports	p1-4
Company Overview	p5-6
Projects	p7-8
Job Introduction	p9-10
Work Flow	p11-12
Interview	p13
Q&A	p14
Corporate Data	p15-18
Message	p19

Work Style Reports

心地よく、働きやすい環境が自分の能力を最大限に引き出す。
そんなワークスタイルを、時代に合わせながら、オリバーは目指しています。
オリバーがデザインしたオフィスの様々なこだわりをご紹介します。

オリバーのオフィスは社員同士の
コミュニケーションがとりやすい!

オリバーオフィス
VRショールーム ▼



東京 日本橋

人と人、人と自然、 人とテクノロジーの架け橋

オリバーのオフィスでは、基本的に席を自由に選べるABW (Activity-based working)を採用しており、コミュニケーション・日常業務・集中執務・会議とバランス良く空間を配置することで効率性と創造性をサポートします。

東京日本橋オフィスでは、SDGsを体現するオフィスを目指し、環境にやさしい木材や緑、アウトドア家具に囲まれて川のせせらぎや鳥のさえずりの音を聞きながら心地よく働いています。就業時間後には社内外での懇親会を開催。また、家具のレイアウトを変えるロボットやVRを使用するミーティングスペースがあるなど、最新のテクノロジーに触れながら日々業務を行えるのも、東京日本橋オフィスの魅力です。



東京 西葛西

リゾートを旅するように 会社で過ごす時間を楽しく

1Fはハワイ、2Fは南フランスをイメージしています!

東京西葛西オフィス(全6フロア)の1Fのインテリアは緑豊かな自然を感じる「リゾート」がテーマ。2Fは未来をイメージしたインテリアスタイルとグラフィックデザインが特徴です。1Fのバーカウンターではコーヒーを飲みながらコミュニケーション。窓際のラウンジでは執務や、お客さま・社員同士の打ち合わせ席として、まるでカフェのように利用しています。2Fはカラフルなオープンエリアとモノトーンの執務エリアを設け、自分の仕事内容に合わせて自由に席を選んでいきます。



東京西葛西オフィス1F



東京西葛西オフィス2F



東京西葛西オフィス1F

海岸にいるウミガメの
甲羅の形から発想!



モニターが昇降する多角形デスク。
普段はモニターを使いながら集中作業を行いますが、
ミーティング時にはモニターを収納して利用しています。

岡崎



岡崎本社7F

「健康」をポイントにした 照明とインテリアの融合オフィス

本社機能を備えた岡崎オフィスは、仕事内容が異なる部署の集合体です。他部署とコミュニケーションが取れるよう開放されたエリアがたくさんあります。管理部は岡崎本社のみにある部署でデスクワークが多いですが、ロングデスクに個々のタスクライトがついており、目にやさしい照度で社員の目をブルーライトから守ります。夕方になるとペンダントライトのオレンジ色の明かりが映えて、より一層おしゃれな雰囲気。



岡崎本社6F

名古屋

開放的で自由な働き方を

ワンフロアで開放感がありながらも、プライベートスペースからオープンスペースまで幅広い席を自由に選択できるため、社員同士で相談がしやすく、いつも活気にあふれています。オフィス中央に位置するカウンタースペースは自然と人が集まり、ミーティングからお客さまとの打ち合わせまで多用途に利用できます。ものづくりの盛んな地元愛知の素材を取り入れており、しゃちほこ型ソファは名古屋らしさを感じられるオフィスのシンボルです。



カーテンで水の流れを表現！
さわやかな空間で昼食時の人気スポット！



愛称は
ヒトデ型デスク！



視線に配慮した座席設計で
作業に集中しながら、チーム
ワークにも取り組むことができる
人気の執務スペースです。

大阪



エアコン付きで夏場も快適♪

間接照明や温かみのある木製の
テーブルで快適な個室ブースです。
予約制でWebミーティングの際
に使用しています。



「自分らしく」を表現した ファッショナブルなオフィス

モノコ×ファッションがテーマの大阪オフィス。
モノコの上質な雰囲気と大阪のファッショナブルで活発なイメージをインテリア
で表現しています。中央のオープンスペースはミーティングやプレゼン、パーティ
ーエリアとして利用でき、社員研修や研修後の懇親会もここでを行います。オフィ
スのシンボルとなるバーカウンターはまるでホテルの一角のよう。コーヒーを飲み
ながら社員が集まり新しいアイデアが生まれることも。社員の要望から生まれた
大阪オフィスならではの空間です。

仙台



オリバー初のコワーキングオフィスとして、社外の方々も使用できる
ように開放。オリバー社員が普段利用するプライベートスペースと
コワーキングスペースを分け、外部との交流のきっかけとなる空間
です。大型スクリーンもあるので、講演やイベント会場としても利
用でき、新しいワークスタイルを体験できる空間となっています。

北関東



北関東エリアの拠点となるオフィスとして、多くの人が立ち寄り
やすい「ターミナルカフェ」がコンセプト。
オフィスの中にオープンカフェをつくり、社員が気軽に仕事ができる
人気スポットになっています。北関東地方の地産材(石・木)を使った
家具やサインがあるのも、さいたまオフィスならではの見どころです。

電話や打ち合わせの際は、生木が近くに
ある癒しの空間に人が集まります！



福岡らしさを感じる空間

人と人の「縁」というテーマから円形モチーフのオブジェや
装飾を多く設置。海や山、都会と郊外がある地域性を意識し、床は海から山、大地をフロア全体で表現しています。
窓が多いオフィスのため、春夏秋冬や陽の明るさを感じられ、「暗くなったから帰ろう!」という意識付けに。

福岡



COMPANY OVERVIEW

自ら変革し続けるオリバー

ひとつの想いが、半世紀。時代に合わせて形を変えてきたオリバーの事業内容をご紹介します。

昭和

家具カタログ販売

家具カタログ販売



オリバー総合カタログ Vol.1 発刊 (1976)

1967年に設立。1969年頃から応接セット等、本格的な家具製造・販売が始まり、代理店営業を中心にカタログ製品の単品販売を行いました。

平成

総合インテリアの提供

家具カタログ販売

特注品販売

他社品調達代行

内装コーディネート



紙中心の打ち合わせ風景

様々な施設への納入が始まり、五大市場と呼ばれる市場別戦略が行われるようになりました。また、カタログ製品販売だけでなく特注家具の設計製造にも力を入れて、平成後半では内装施工まで空間づくりをトータルで提供するようになりました。

令和

空間ソリューションの提供

家具カタログ販売

特注品販売

他社品調達代行

内装コーディネート

空間コンサルティング

デジタルソリューション



VRを活用したお客さまへのご提案

平成期に行われていた業務に加えてコンサルティング提案やバーチャル空間(VR)を活用したインテリア提案、家具とテクノロジーを融合した「スマファ®(スマートファニチャー)」の開発がスタートしました。

SERVICE MENU



空間提案



プロダクト設計



家具調達
輸入



家具製造



内装施工



プロジェクト
マネジメント

SOLUTION

オリバーが取り組むインテリアソリューションサービス



VALUE CROSSOVER

ホテルやオフィス、レストラン、商業、医療福祉施設など、ホスピタリティー空間のインテリアを専門に手掛けています。

Hotel×Hospital、Office×Cafeなど、施設の形態が複合的で多様化している今だからこそ各分野の優れた価値を別の分野と融合することで、私たちにしかない魅力的な空間をご提案します。50年以上にわたり人々が集う多様な空間づくりに携わる中で蓄積された独自のノウハウで、お客さまの課題を解決するオーダーメイド空間を創造します。

DIGITAL

インテリアのご提案の際、お客さまに空間をよりイメージしていただきやすいように、CGパースや、360度空間を見渡すことができるバーチャルシミュレーションサービス、Oliverse®(オリバー)での提案を行います。



SDGs 達成に向けた取り組み

森を守るためのFSC®認証製品の企画・販売を積極的に推進しており、製造・加工・流通過程においても認証を受けた工場ですべて管理されていることを保証するCoC認証を、2006年に家具業界で初めて取得。人にやさしい、地球にやさしいSDGs達成に向けたソリューション提案を数多く行っています。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

PROJECTS プロジェクト事例

オリバーはホテルやオフィス、レストラン、商業・医療空間など多岐にわたる施設に提案を行ってきました。ここでは過去のプロジェクト事例と案件を担当したオリバー社員の声をご紹介します。

商環境市場

ヨドコウ桜スタジアム 様 (大阪)



選手用ロッカーは初めての経験だったため、細やかなヒアリングを行いました！



竹内 亜由実 (営業)

2016年入社。オフィス領域に特化した新規営業開拓・空間構築を手掛ける。

スタジアム改修工事のお話をいただいてから2年間かけて少しずつ商談を進めていきました。外部のデザイナーとの打ち合わせを重ね、大変だった部分もありますが、どういったしつらえがよいかを考え抜きました。完成時には高い評価をいただくことができ、大きな達成感がありました。

PROJECT 01

スタジアムをコンセプトとしたフードホールです！

小山田 匡治 (デザイナー)

2021年入社。お客さまや営業と打ち合わせを行い、オフィスや宿泊施設など幅広い領域の空間設計を手掛ける。



小さい子どもから年配の方まで幅広い年齢層の方が使用するスペースであるため、危険な隙間や角のなかった部分がないかなど、安全性や素材を意識しながら設計しました。また、エリアで色味を分け、試合観戦や応援もできる空間となっています。



商環境市場

ららぽーと堺 様 (大阪)

PROJECT 02

日頃からの信頼関係があってこそいただいたチャンスでした！



領家 春菜 (営業)

2018年入社。チェーン展開をしている飲食店を担当。カフェやファーストフード、焼肉屋など様々な施設を手掛ける。

都立公園内にある店舗で、1Fに東京都が管理する展示スペースがあり、公園を訪れた方が自由に入りできるという特殊な店舗でした。家具の選定やレイアウトをお任せいただき、デザイナーを交えてインテリア提案することで公園との繋がりを感じられるような空間をつくることができました。



チェーンストア市場

タリーズコーヒー日比谷公園 様 (東京)

PROJECT 04

医療福祉市場

兵庫県立はりま姫路総合医療センター 様 (兵庫)



お客さまのイメージ通りになるように張地の打ち合わせや提案書等もこだわりをもって取り組みました！



阿部 拓朗 (営業)

2018年入社。兵庫・岡山・鳥取エリアにて新規事業の打ち合わせから納入等幅広く担当。

全フロアのパブリックエリア家具、1~3Fまでの外来待合ベンチをすべて納入しました。他部署と協力しながら、コンペを経てオリバーで納入が決定した案件です。医療施設のため、ベンチには感染予防対策に配慮した張地を使用しています。

PROJECT 03

サボテンが有名な土地に位置しているため、サボテンを意識した装飾を施しました！

星野 千尋 (デザイナー)

2015年入社。主にオフィスを中心としたデザイン提案業務を担当。



工学部の学生たちが集う、エントランスホールに納入した案件です。未来を創造する工学部ということ表現するため、近未来をイメージした幾何学模様とスクールカラーのブルーを取り入れたデザインを提案しました。また、ももとの建物の素材感、デザインを生かしつつ、学生の利用頻度が上がる明るい印象の空間になるように考えました。



オフィス文教市場

中部大学 様 (愛知)

PROJECT 05

オフィス文教市場

株式会社エスポ 様 (東京)



コロナ禍で遠隔でのやりとりになりかなり苦労しましたが綺麗に納まって安心しました。



廣瀬 雄大 (営業)

2009年入社。仙台支店にてオフィス・医療福祉・飲食・温浴施設などオールラウンドに対応している。

事前のヒアリングで伺った内容をそのまま表現するのではなく、テナントの特徴や立地、顧客の働き方を解釈し、お客さまの要望以上の提案ができたことが受注の決め手となり、競合とのコンペの末、受注しました。照明やグリーン、エントランスのプロジェクト、エンタテインメントなど、空間全体での演出・提案ができたこともご評価いただきました。

PROJECT 06

商環境市場

アクアイグニス仙台 様 (宮城)



経験がないことが多く苦労しましたが、喜んでいただけました！



土屋 峻平 (営業)

2018年入社。南東北エリアの営業をしている。主に病院の移転新築や商業施設の案件を担当。

他県の同施設への納入はありましたが、宮城県にも出店するという情報を見つけ、情報を得て、施主へアプローチする事から始めました。ペーカリー棟に関しては難易度の高い提案をもとめられ、何社か競合もありましたが、別店舗で取引のあるメーカーとしての安心感から、受注することができたと感じています。これまでのキャリアで内装まで手掛ける案件の経験がなかったので、とても勉強になりました。

使いやすさを考え、お客さまの意向に寄り添いながらデザインしました。

前田 久美子 (デザイナー)

2018年入社。家具や内装を含めたインテリア空間の設計を行っている。



コンセプトを“feel the nature”とし、奄美大島の大自然や温かさを感じる、ゆったりとした時を過ごせる空間になりました。お客さまと何度も打ち合わせを重ね、少しずつ形になり、無事に完成した際はとても達成感を感じました。また、自分が手掛けた案件が街の中に増えていくことがとても嬉しく、やりがいを感じています。



宿泊市場

ホテルサンデイズ奄美 様 (鹿児島)

PROJECT 08

J O B

職種紹介

INTRODUCTION

たくさんある職種の中から、一部の職種を紹介します。



営業

プロジェクトチームを成功に導く ディレクター

提案から納入・アフターフォローに至るまでの全工程の計画・進行を行います。様々な部署がチームとなり、役割分担をしながら進めていくため、まとめる力が非常に重要です。大変なこともあります、お客さまと信頼関係を築き、誰もが知っている施設の空間をつくりあげた時には、きっとみんなに自慢したくなりますよ。

最初は知識がなくても大丈夫！
研修や日々の経験の積み重ねで、一人前になります！



スペースデザイン

潜在的なニーズをカタチにする インテリアプランナー

お客さまのご要望や課題点、さらには潜在的なニーズを発見し、イメージをカタチにする仕事です。家具だけでなく、グリーンや照明、内装に至るまで、空間をトータルコーディネートします。また、オフィス・医療福祉施設・宿泊施設・商業施設・チェーンストアなど、市場関係なく様々な施設空間の設計を経験できます！

担当したお客さまからお褒めの言葉をいただいたときは、デザイナーとしての喜びを感じます！



プロダクト設計

オリジナル家具の設計を担う、 ものづくりのプロフェッショナル

お客さまのご要望や、どのように使用したいかを踏まえて安全性・使いやすさ・機能性を考慮したオリジナル家具を設計します。自分が設計した、世界に1つだけのオリジナル家具をたくさんの人に使用してもらえることは非常にやりがいがあり、経験を積むごとに知識がどんどん深まっていきます。

お客さまのご要望に対して、どうすれば実現できるのかを考え抜きます！



営業推進

専門領域に特化し、 新規開拓や大型プロジェクトを担う

オフィス・医療福祉施設・宿泊施設・商業施設・チェーンストアなどの領域ごとに担当し、新規開拓をメインとした営業活動を行います。2~3年先のプロジェクトや大型プロジェクト、コンペにも取り組み、早い段階からお客さまと二人三脚でつくりあげていきますので、お客さまとの信頼関係が築けた時にはとても嬉しいです。

お客さまのお悩みと一緒に解決していくことにやりがいを感じます！



工務

現場に関わる 全ての施工業者のまとめ役

新築およびリニューアル案件における、積算業務、工程管理、現場管理などの取りまとめを行います。施工現場に入り、完成してお客さまに確認してもらうところまでを見届けます。また、工務の中にある「内装管理課」は、内装工事の全体のマネジメントも行い、現場の指揮をとります。

何もない空間から始まり、空間が完成したときの達成感、苦労があるからこそ味わえる！



オペレーションセンター

プロジェクトの成功を支える サポート部隊

他部門との密なコミュニケーションをとりながら、見積作成や製品手配といった、様々な業務のサポートを行います。多くの部門が関わり合っているため、プロジェクトを円滑に進めるうえで必要不可欠な存在です。

各部門の方と力を合わせ、形にしていく事にやりがいを感じています！



製品企画

オリバーブランドを創り上げる クリエイター

オリバーのカタログ製品の企画や開発を行います。世界のトレンドや動向をチェックし、デザイン性・強度・世の中の流行などを加味しながら、オリバーらしさや使い心地、使い勝手のいい製品を考えます。カタログ製品は、オリバーのブランドイメージや信頼にも直結するため、責任ややりがいを感じます。

自分が開発した製品が多くの人々に使用されている姿を見ると非常に嬉しいです！



WORK FLOW OFFICE Ver.

数ある案件の中で、お客さまのオフィス移転の案件を例に、新規開拓の営業から納入後のアフターフォローまでの一連の流れをご紹介します。



01 案件調査
展示会で来年移転する企業の情報を入手できました。

02 初回営業
さっそくお客さまへアプローチし案件の情報収集を開始。オリバーのオフィスを見学しに来てもらうことも。

03 提案依頼・ヒアリング
「オリバーにも提案をお願いしたい」と声がかかり、3社のコンペに参加することに。新オフィスに必要な要件や働き方、物件の条件をヒアリングし、約2~3週間でコンペまでのプレゼンと見積づくりをチームで取り組みます。

04 キックオフ MTG
プレゼンテーションに向けたプロジェクトチームを結成。まずはプレゼンの方向性やスケジュールを検討。どのようにすればお客さまに喜んでいただけるのか考えながら、レイアウトやインテリアのプランのアイデアを出していきます。

05 現場調査
実際に移転先の物件を訪問して寸法や搬入の条件などを確認します。

06 提案書作成
役割を決めてチームで制作。インテリアだけでなく働き方なども踏まえながら空間全体をコーディネート。限られた時間と予算の中で最適な提案ができるよう全力を尽くします。

07 積算
提案内容をもとに、内装・カタログ製品・オリジナル製品とそれぞれの分野で積算していきます。

08 見積作成
算出された金額を見積書にまとめ、全体金額の調整や検討を行います。

09 受注内定
お客さまから、内定の連絡に思わずガッツポーズ！すぐに上司やプロジェクトメンバーに報告して、みんなで喜びを分かち合い、今後の進め方を検討していきます。

10 プレゼンテーション
いよいよコンペ本番。オリバーだからこそできる提案を自信を持ってプレゼンテーション！

11 実施設計
プレゼン内容をもとに修正箇所や細かい内容をお客さまと打ち合わせし、本格的にオフィス完成に向けて資料を仕上げていきます。

12 発注・手配
実施設計でまとまった内容を工場や施工業者としっかり連携を取りながら家具製作や納品の手配を行います。

13 施工
床・壁・天井・照明などインテリアに関わる内装工事の管理を行います。

14 納品
スムーズに家具が納品できるように、しっかりと指示を行います。

15 アフターフォロー
「とても働きやすいオフィスになり、社員もみんな喜んでます。」納入後にお客さまから嬉しい一言をいただくことができました。

プロジェクトチームメンバー紹介
仕事の多くはチームで取り組みます。一人ではできないこともみんなでやれば絶対できる！案件ごとに関わるメンバーが変わりますが、みんな和気あいあいと仕事に取り組んでいます。一人ひとりが、それぞれの分野で自分自身の持っている個性・スキルを存分に発揮することでオリバーらしい仕事ができている。

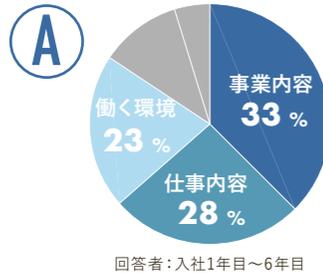
営業：百合田さん

- 営業推進 野中さん
- スペースデザイナー 高木さん
- CGデザイナー 鈴木さん
- プロダクト設計 桑幡さん
- オペレーションセンター 大杉さん
- 制作 山田さん
- 工務 村田さん
- 製品調達 大野さん
- デジタルマーケティング 柳澤さん
- 工場
- 家具製作 施工業者など

INTERVIEW

オリバーの先輩社員が思う「あれこれ」まとめてみました。

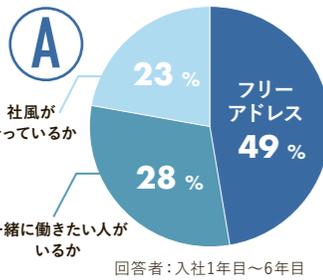
Q1 オリバーに入社を決めた理由を教えてください



事業内容や仕事内容に魅力を感じてオリバーを選んだ人が多いという結果に。次いで多かったのは「働く環境が魅力的だから」でした。心地よく、働きやすい環境は自分の能力を最大限に引き出すとオリバーは考えています。一人ひとりがのびのびと働ける、そんなワークスタイルを目指しています。

回答者：入社1年目～6年目

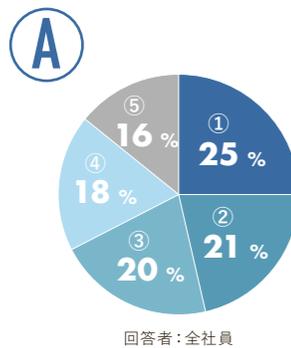
Q2 企業を選ぶうえで、重要視したことを教えてください



企業を選択するうえで、オフィス内で社員がどのような環境で働いているのか、実際のワークスタイルやライフスタイルへの関心が高まっています。オリバーでは、オフィスの中でも働く座席を限定せず、好きな場所で働ける環境を整えるABW (Activity-based working) を取り入れています。

回答者：入社1年目～6年目

Q3 働いてみて感じたオリバーの良さを教えてください



- ① 社内の人間関係がいい
- ② 仕事にやりがいを感じている
- ③ 色んな仕事にチャレンジできる
- ④ 職場の環境(オフィス)が綺麗
- ⑤ 仕事を通じて自分の能力を高められる

実際に働く社員へオリバーに入ってみて感じたことを聞いてみたところ、「社内の人間関係が良好」と答えた人が最も多くいました。また、仕事内容や難易度が自分の成長に繋がるとやりがいを感じている人も多く、その充実にはオフィス環境も大きく関わっていることがわかります。

回答者：全社員

Q4 オリバーのオフィスや社員の印象を教えてください



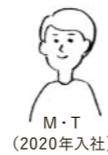
就活時から、明るい方が多い印象でした。他愛もない話を自分からしてくれる先輩が多く、日々とても楽しく仕事できています。



自然体で気さくな方が多い印象でした。面接のときも素の部分を引き出そうとしてくれてリラックスすることができました。



職種で仕事の仕方や動き方が異なるため、それぞれの部署の働き方に合うようにオフィスづくりがされていると感じました。



日頃はふざける場面もありますが、仕事になると「この人に任せたい」と思える信頼できる人が多く、いい意味でギャップがありました。



オフィス内に緑が多く、拠点ごとに異なるコンセプトに基づいたレイアウトやカラースキームが、明るく活気ある印象です。



どの拠点のオフィスでも働きやすい仕掛けが考えられており、コミュニケーションも取りやすいため、家族や友人に自慢できる職場環境です。

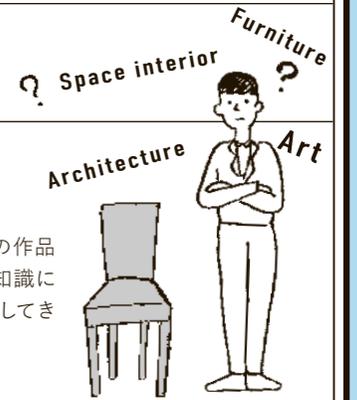
Q&A

もっと知りたい「オリバーらしさ」。オリバーの取り組みや働く環境について紹介します。

Q1 インテリア・建築・家具についての知識がなくても応募できますか？

A 応募できます！

総合職は、学部学科不問・文理不問で応募できます。総合デザイン職は、ポートフォリオ（設計や制作の作品集）の提出と実技試験がありますので対応できる方への募集となりますが、分野は不問です。専門知識に不安を持つ方が多いですが、学生時代に家具の勉強をしていない社員がほとんどです。経済の勉強をしてきた人、グラフィックの勉強をしてきた人、建築の勉強をしてきた人など様々で、入社いただいてから研修等で一から勉強する機会がありますのでご安心ください。



Q2 海外での取り組みはありますか？

A 常に世界を見据えた事業展開を行っています！

海外店舗への納入や、海外の一流ブランドとの提携をはじめ、インテリアデザイナーとの共同開発などにも取り組んでいます。時に、コストパフォーマンスの優れた製品を提供するために、海外の工場と連携し、常に世界を見据えた事業展開を行っています。



Q3 学生時代に保有しておくスキルや資格はありますか？

A 入社までに普通自動車免許を取得いただければ問題ありません！

普通自動車免許は、選考中は取得していなくても問題ありませんが、入社までに取得が必要です。インテリアや語学系の資格については必須ではありませんが、入社後に役立つかと思しますので、取得しておくことをおすすめします！特に、学部学科に関係なく取得可能なITパスポートや福祉住環境コーディネーターなどはおすすめです。ほかにも様々な資格がありますので探してみてください。また、専門学部学科の方で、入社後に建築士の取得を目指されている方も大歓迎です。一部の資格については、資格手当など取得すると嬉しい制度もありますので、前向きにチャレンジしてみてください！

Q4 若手社員でも活躍することはできますか？

A チームワークで支えあい、様々な案件で活躍できます！

1、2年目でも大きな仕事に取り組んでいます。もちろん、1人で全てを任されることはなく、チームでたくさんの人に支えられながらやり遂げます。2年目でホテル案件を任されたり、テーマパークの案件に取り組むこともありますよ！

Q5 オリバーの他の会社と違うところはありますか？

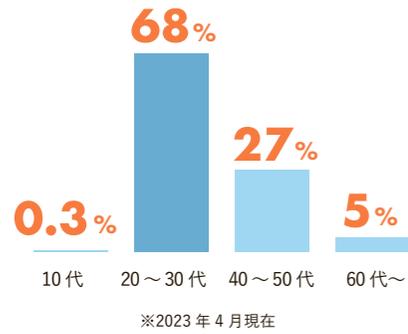
A 他社にはできないオリバーならではの提案力が特徴です！

ホテルやレストラン、オフィス、学校、病院、プライダルなど幅広い市場を扱い、空間プロデュースに関わってきたオリバーは、豊富な経験とノウハウ、そして製品づくりの技術を活かし、「ホテルのような高齢者施設」「カフェ空間で働くオフィス」など、トータルなスペースプランニングを行っています。

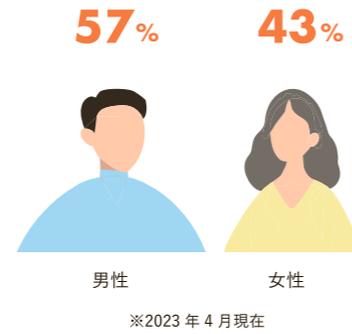
数字で見るオリバー

オリバーの今を語る数値で分かりやすく紹介！

年齢層



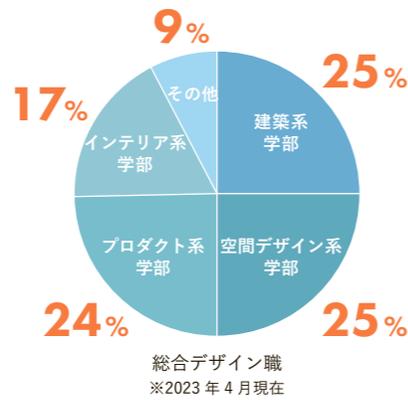
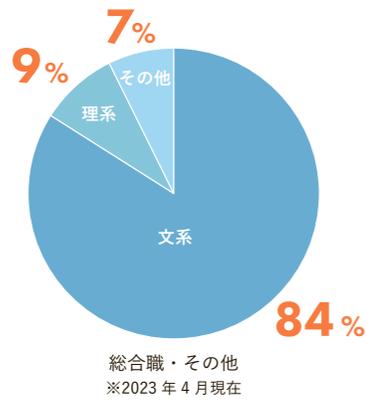
男女比率



平均残業



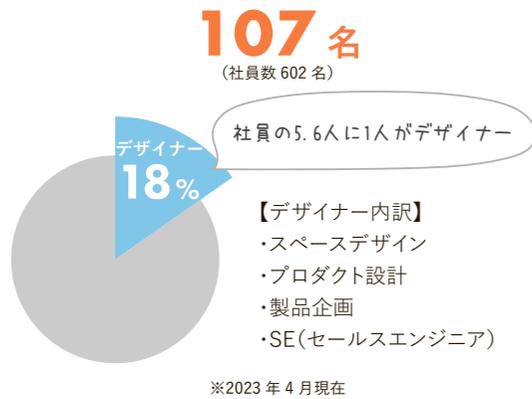
職種別卒業学部



産休・育休後復職率



デザイナー人数



資格所有者数



オフィス風景の変遷と採用・社員満足度への効果



1992 東京西葛西オフィス
オープン時



2013 島型・固定席の事務所



2015 オフィス用の自社製品販売開始
木製中心のオフィスへ

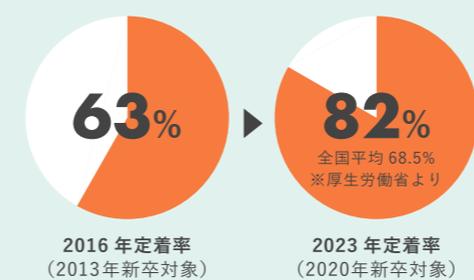


2019 フリーアドレススタート
デザイン性のあるオフィスへ

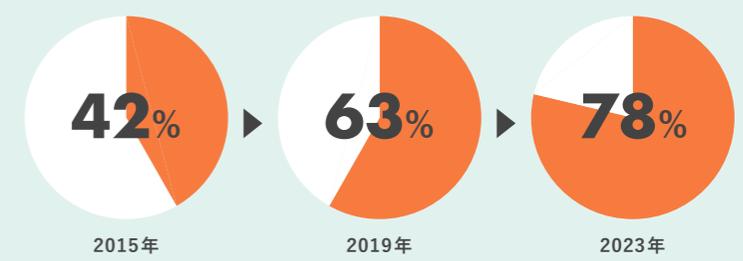


2023 多様な働き方が実現できる最先端のオフィスへ

入社3年以内の社員定着率 (平均)



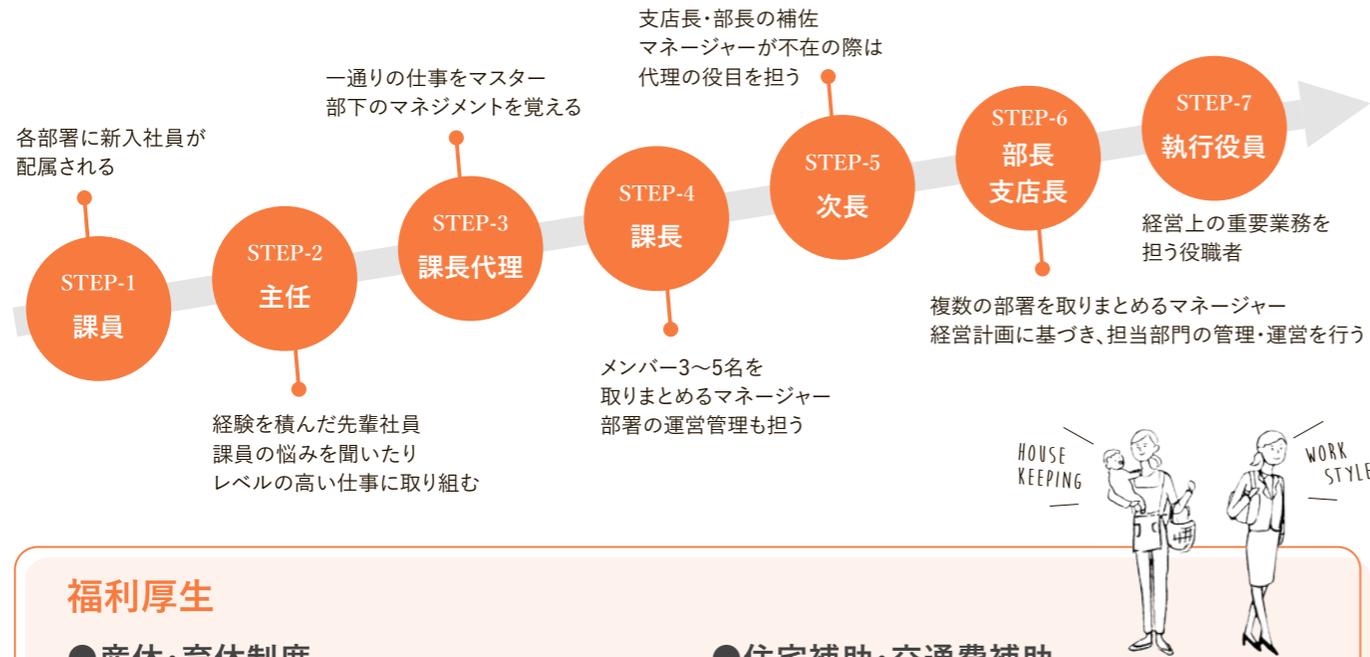
内定者承諾率



研修制度・福利厚生

社員一人ひとりの成長と生活を支援します！

キャリアアップ



福利厚生

●産休・育休制度

〈産休〉産前6週間、産後8週間
〈育休〉子どもが1歳の誕生日まで

こんな場合は、育児休業を最長1年延ばすことができます。
・保育所に入所を希望していても、なかなか入所できない...
・子どもが1歳6ヵ月になった後、育休取得予定だった妻・夫が、病気や死亡等の事情で、子どもを養育することが難しくなった...

復帰後のフォロー

看護休暇：子どもが1人の場合は、1年間につき5日、2人以上の場合は1年間につき10日を限度として、看護休暇を取得することができます。

時短勤務：子どもが小学校に就学するまで6時間の時短勤務をすることができます。

※特別な事情による場合のみ最長小学校3年生まで

●住宅補助・交通費補助

実家から通えない社員のために、住宅補助として生活をバックアップ。

- ・東京・岡崎には社員寮を完備しています。
- ・自己負担1/3程で住むことができます。
- ・通勤にかかる費用を定期代として支給します。

●フレックスタイム制度

社員が日々の始業・終業時間を自身で決定して働くことができる制度です。

仕事と生活の調和を図ったり、効率的に働くことが可能です。

VOICE 社員の声



1年目 村山さん (総合職)

新入社員研修では、座学講習や家具工場の見学などを通して、家具への知識を身に付けることができました。また、同期のみんなと過ごす中で、切磋琢磨しながらどんどん仲間も深まっています！



3年目 橋本さん (総合デザイン職)

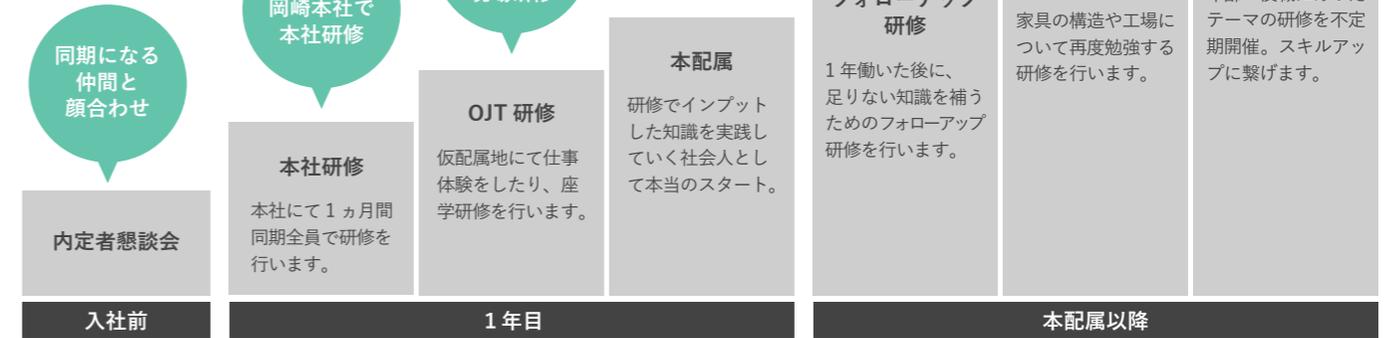
資格取得のため勉強中！仕事と勉強の両立は大変ですが、好きなことを勉強できる環境に感謝しつつ日々取り組んでいます！資格取得後は資格手当もあるので、手厚いサポートで頑張れます。



7年目 徳倉さん (総合職)

年齢関係なく、頑張りが認められて30代で部長に昇進する人もいます。私も入社から宿泊市場に携わり、取り扱う商材の多さに圧倒されながらも乗り越え続け、4年目で主任となりました。

研修制度



教育プログラム

●NOP

(ネクスト・オリバー・プレゼンテーション)

年2回行われるオリバー社員全員が参加する会議です。最新の案件や取り組み、会社の今後のビジョン等を社長や役員から伝えられ、社員全員で会社の方向性を確認します。



●職種・市場別勉強会

職種や役職、担当市場ごとに、それぞれのテーマで定期的に勉強会を開催しています。日々の業務知識をブラッシュアップします。



●オリバーナレッジアカデミー

研修で学んだ業務・製品の知識については社内ネットワーク内に教材としてまとまっていて、いつでも閲覧が可能。わからないことがあれば見返すことができます。



EVENT イベントの様子

新入社員研修 (岡崎)



懇親会 (福岡)



研修や展示会、懇親会などもあり勤務地・年齢問わず交流あり！

野球やサッカー、スノーボード、登山など、運動したい人達と集まるスポーツ系のイベントも！



展示会 (大阪)



フットサル (東京)



皆さん、最後までパンフレットをご覧いただき、ありがとうございます。

いかがでしたでしょうか。

私たちの強みは、大学×カフェ、病院×ホテルなど、様々な場所のアイデアを組み合わせる新しい魅力的な空間を創り出すことです。

たとえば、オフィス空間において、会社に行くこと自体が楽しくなるような空間を提案するなど、在籍する100人以上のデザイナーが、お客様に最高品質のインテリアを提供しています。

一方で、私たちはデジタル技術を活用して課題に取り組んでいます。

たとえば、業務管理のシステムや仮想現実(VR)を使ったインテリア提案などです。

また、家具とテクノロジーを組み合わせ、より快適な環境を実現する「スマファ®(スマートファニチャー)」の開発も行っています。

さらに環境への配慮も、木材を活用する企業として重要な課題と位置付けてきました。

遡れば、2006年に業界に先駆けて、森林の適切な管理と、持続可能な森林資源の利用と保全を図る、FSC®認証を取得し、以来認証製品の普及に取り組んでいます。2022年はFSC®認証製品で構成した家具シリーズ「D&D」を発表し、環境保全と経済性のバランスを図ったブランドとして高く評価されました。

これからも、社会に必要な存在であり、社員が誇りを持って働ける企業を目指し、施設に関わる全ての方へ、共通価値の創造のために情熱的に取り組んでいきます。

インテリアが好き、空間の構築に興味がある、常に挑戦し続けたい、という方は一緒に未来のインテリアを創っていきましょう！

株式会社オリバー 代表取締役社長

大川 和昌



oliver

Recruiting Note Book